



# Anaële Letan

## Communication & graphisme

Formée aux arts appliqués, à la communication et au secteur culturel, mon aventure professionnelle débute en 2008 au cœur du service communication de la ville d'Épernay.

Les métiers liés au spectacle comme à la communication se vivent autant qu'ils s'apprennent. C'est au fil de mes expériences auprès des artistes, de structures associatives ou encore de collectivités territoriales que j'ai maîtrisé les rouages de mon métier, aussi passionnant qu'exigeant.

Installée aujourd'hui en micro-entreprise en Charente-Maritime, je continue de porter mes valeurs professionnelles auprès des clients que j'accompagne pour la réussite de leurs projets. Passion, rigueur, adaptabilité, visibilité et créativité sont mes leitmotivs !

### Ils m'ont fait confiance en 2023/24





## Ma formation

### Formation artistique et technique

2011 - 2012  
Formation professionnelle Infographiste  
Centre de Ressources Informatique - Nantes

2005 - 2006  
Classe préparatoire en arts appliqués  
École Supérieure des Arts Appliqués Troyes

### Formation en communication

2006 - 2008  
DUT Information communication  
Communication des entreprises  
IUT Paul Verlaine - Nancy

### Formation culturelle

2008 - 2009  
Licence professionnelle Métiers de la culture  
Assistant de gestion, de diffusion  
et de développement culturels  
Université de Metz



## Mon parcours

“ Dans les domaines de la communication  
et de la création graphique ”

### En direction

#### Directrice de la communication, des relations publiques et du partenariat presse

Association CLAP, Périgueux | 2018 - 2021.  
*Promotion des évènements portés par la structure,  
refonte de l'identité graphique de la marque  
« Sinfonia, le festival - la saison »*

#### Responsable communication

Ville de Saint-Astier | 2017 - 2018.  
*Refonte et rédaction du magazine municipal, mise à  
jour du site internet, animation des réseaux sociaux,  
création des supports de communication pour les  
services, le centre culturel et son cinéma*

#### Responsable communication

Communauté des Universités et Établissements  
d'Enseignement Supérieur de Nouvelle-Aquitaine,  
Bordeaux | 2016.  
*Création de l'identité graphique et de la communication  
globale interne / externe d'un nouvel établissement public*

### En équipe

#### Chargée de communication/graphiste

Association CLAP, Périgueux | 2014 - 2016.  
*Communication événementielle et création  
des supports print & web, refonte du logo et de la  
charte graphique de l'association*

#### Chargée de communication/graphiste

Ville d'Olivet | 2012 - 2014.  
*Communication externe, interne et événementielle,  
création des supports print & web, journaliste pour  
le magazine municipal et la lettre interne*

#### Chargée de communication/graphiste

Musique et Danse en Loire-Atlantique | 2012  
*Création des supports print & web  
et de la signalétique événementielle*

#### Chargée de communication / journaliste

Ville d'Épernay | 2008  
*Journaliste pour le magazine municipal*

“ Comme chargée de  
production culturelle ”

#### Assistante de production, d'administration et de communication

Compagnie La Lune Rousse,  
Nantes | 2009-2011.  
*Montage de productions, organisation  
des tournées, édition et suivi des contrats  
de cession, recherche de financements,  
communication*

#### Chargée de production

Association Départementale  
pour le Développement des Arts  
en Meurthe & Moselle | 2009  
*Suivi de la production et de la  
communication des événements*

### Le petit +

Une parfaite connaissance  
du milieu culturel et institutionnel

# Mes services

Tour à tour ou tout à la fois chargée de communication, chargée de production, journaliste, graphiste puis directrice de la communication, mon expérience professionnelle m'a offert mille vies et un large panel de compétences. Acquisées ou confirmées dans le secteur culturel comme en collectivités territoriales depuis seize ans, je les mets aujourd'hui à profit des institutions que j'accompagne.



## Conseil en stratégies de communication

Élaboration de plans de communication 360°, établissements de rétroplannings, choix des supports : je vous propose un accompagnement sur le long terme pour développer votre communication selon vos cibles, votre territoire et vos moyens humains comme financiers. Un suivi unique et personnalisé pour vous rendre visible efficacement.



## Prestations graphiques

Issue d'un cursus artistique, concrétisé par une formation complète et professionnelle sur les logiciels de la suite Adobe, j'interviens de la conception d'un nouveau logo et/ou d'une charte graphique à la déclinaison de votre communication sur supports print et web. Pour aller plus loin, je vous accompagne également dans le choix du papier et jusqu'à l'impression finale.



## Interviews, prises de vue et rédactionnels

Choix de textes pour la réalisation d'une brochure ou d'une newsletter, réécriture dans un nombre de caractères définis, relecture, corrections sont autant de services que je mets à votre disposition pour la conception de vos supports, de A à Z. Je réalise également des interviews, prises de vue et rédactions d'articles pour vos éditions à caractère institutionnel.



## Emailing et gestion de contacts

Mettre à jour ses contacts, créer des listes de diffusion, envoyer régulièrement son actualité à ses abonnés : via le logiciel Brevo, j'envoie de votre adresse mail à vos contacts des newsletters chartées et vous communique en retour un rapport détaillé (désinscrits, nombre de mails lus, nombre de liens cliqués ...).

# Recommandations



*“ Je collabore avec Anaële Letan depuis plusieurs années. Je loue son professionnalisme, sa créativité, son efficacité et son engagement dans les projets qu'elle défend. ”*

**Florence Petros**  
Attachée de presse



*“ Toujours vif, juste et précis, le travail d'Anaële Letan a été décisif dans l'évolution de l'identité visuelle et de la communication de notre maison d'édition. Elle a su comprendre nos besoins mais aussi nos contraintes, et proposer dans les deux cas une vision à la fois adaptée et innovante. Collaborer avec elle est une chance ! ”*

**Isabelle Emy**  
Responsable administrative  
et éditoriale des Presses  
Universitaires de Bordeaux



*“ Pendant les 7 ans de ma présidence à l'association culturelle CLAP, j'ai eu le plaisir de connaître l'expérience d'une collaboration fructueuse et réussie. Très à l'écoute, Anaële Letan, grâce à son talent en communication comme en graphisme, a amené les différents événements au plus haut niveau. Je la remercie pour sa disponibilité, son grand professionnalisme et sa bienveillance envers toute l'équipe. ”*

**Frédérique Weber**  
Présidente du festival Sinfonia  
et de l'association CLAP



*“ A l'écoute et réactive, Anaële est une très grande professionnelle. Elle maîtrise parfaitement les outils et bien au-delà, elle a un regard et une expérience reconnue sur tous les aspects d'une stratégie de communication. Dotée de grandes qualités humaines, elle sait s'adapter à chaque client et les accompagner de la meilleure façon qu'il soit en fonction des besoins, des délais et des objectifs. ”*

**Marie Manson-Rique**  
Dirigeante de Mecen'Up

# Portfolio

## Déclinaison de charte graphique sur supports imprimés



**Commanditaire :**  
Orchestre National d'Auvergne

**Année de création :**  
2023

**Support réalisé :**  
Dépliant format A3  
2 plis roulés  
R/V

Quadri  
Choix du papier par le client

**Fichiers fournis :**  
Textes et éléments de la charte graphique en .indd, .eps et .ai

**Brief :**  
En 2022/2023, l'Orchestre National d'Auvergne souhaite faire appel à un prestataire externe en renfort d'activité pour la création ponctuelle de supports de communication externes reprenant la charte graphique de sa saison.

Dans ce contexte, une première commande est émise en décembre 2022 pour la mise en page d'un dépliant/programme A3 comportant au recto des éléments de programme (concerts de février et mars 2023) et au verso une image-poster.

**Mon travail :**  
Proposition de maquette en fonction du pliage choisi  
Mise en page des informations dans le respect de la charte préexistante  
Insertion des éléments graphiques pour agrémenter le document

# Portfolio

## Réalisation graphique des supports imprimés du Centre Culturel de Rencontres l'Abbaye aux Dames - Festival de Saintes



**Commanditaire :**  
Centre Culturel de Rencontre l'Abbaye Aux Dames

**Année de création :**  
2024

**Support réalisé :**  
Brochure 42 pages  
R/V

**Quadi**  
Choix du papier par le client

**Fichiers fournis :**  
Affiche 2024 et charte graphique de la structure

**Brief :**  
En 2024, le Centre Culturel de Rencontre l'Abbaye aux Dames recherche un prestataire externe pour la réalisation de ces supports de communication print et web. Dans ce contexte, une première commande est émise en janvier 2024 pour la conception graphique et la réalisation de la brochure du Festival de Saintes 2024.

Aujourd'hui, je réalise l'ensemble des supports imprimés du Centre Culturel de Rencontres l'Abbaye aux Dames.

**Mon travail :**  
Proposition de maquette  
Collecte des éléments (textes et photos) auprès des artistes invités  
Réécriture des textes dans un nombre de caractères définis pour une mise en page homogène  
Mise en page des informations dans le respect de la charte graphique préexistante  
Contact avec l'imprimeur

# Portfolio

## Refonte du logo des Presses Universitaires de Bordeaux



**Commanditaire :**  
Presses Universitaires de Bordeaux

**Année de création :**  
2023

**Support réalisé :**  
Logo et supports associés (cartes de visite, cartes de correspondance, roll-up)

**Fichiers fournis :**  
Aucun

**Brief :**  
En 2023, les Presses Universitaires de Bordeaux (PUB) souhaitent réactualiser leur logo, en correspondance avec leur institution de tutelle : l'Université Bordeaux Montaigne. Utilisé sur les supports de bureautique classique jusqu'aux cartes de visite et de correspondance, ce logo est également apposé sur chaque ouvrage imprimé par les PUB. Une typographie simple, épurée, lisible en petit caractères et reprenant les codes de l'Université (charte graphique commune) est préconisée dans la création de cette nouvelle identité, tout comme la reprise de la couleur bordeaux, historiquement associée aux PUB depuis leur création.

**Mon travail :**  
Conception du logo et de sa charte graphique  
Reprise de la typographie Bordeaux Montaigne associée à un élément graphique fort, le « U » crée à partir du « M » de Montaigne.  
Recherche du nouveau code couleur Bordeaux du logo  
Déclinaison sur cartes de visite, de correspondance et roll-up  
Déclinaison pour supports web  
Conception de la charte graphique des newsletters

# Portfolio

## Création d'une charte graphique pour l'envoi de newsletters



### Commanditaire :

Florence Petros, attachée de presse

### Année de création :

2022

### Support réalisé :

Charte graphique utilisable pour la création de dossiers de presse comme pour l'envoi de newsletters.

### Fichiers fournis :

Logo préexistant

### Brief :

Florence Petros (conseil en communication, relations presse et relations publiques dans l'univers de la musique classique) souhaite déléguer à un prestataire externe la création de sa charte graphique, déclinable sous 4 thématiques, pour la mise en page de ses dossiers de presse et de ses newsletters. Les 4 thématiques sont définies comme suit : « Saison », « Festivals », « Sorties de disques », « Portraits d'artistes ». La charte devra respecter ces critères : modernité, sobriété, élégance tout en étant dynamique. Le logo existant devra être pris en compte dans la création de la nouvelle charte.

### Mon travail :

Proposition d'un univers graphique incluant le logo préexistant et déclinable en fonction des thématiques et des supports de communication

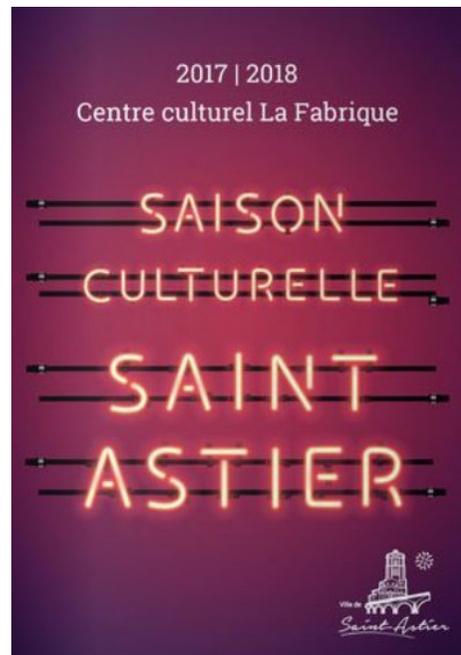
Mise en page des dossiers de presse

Conception, rédaction et envoi des newsletters + rapport après envoi



# Portfolio

## Création d'un visuel de saison et ses déclinaisons



### Commanditaire :

Centre culturel La Fabrique - Ville de Saint-Astier

### Année de création :

2017

### Supports réalisés :

Visuel et brochure de saison, affiches 2m2, déclinaisons par spectacle (affiches, bannières web), encarts presse, invitations

### Fichiers fournis :

Textes et photos des artistes

### Brief :

En 2017, le centre culturel La Fabrique souhaite renouveler son image. En effet, depuis plusieurs années la couverture de la brochure de saison mettait en avant un artiste programmé mais n'avait pas d'identité graphique propre. Une charte graphique complète m'a donc été commandée, déclinable tout au long de la saison et sur des supports print comme web.

### Mon travail :

Responsable communication de la ville au moment de cette demande, j'ai réalisé ici tout le travail graphique, de la conception du visuel à la réalisation de l'ensemble de ses déclinaisons. Les textes et photos de la brochure, fournis par le directeur des affaires culturelles, ont été retravaillés conjointement afin d'apporter une homogénéité au document.

Mon activité de responsable communication m'a également amené à promouvoir chaque spectacle (réseaux sociaux, campagnes d'affichage urbain ou achat d'encarts presse) comme l'activité du cinéma et de son festival jeune public (programmes, affiches, réseaux sociaux).

# Portfolio

## Mise en pages des rapports d'activités 2022 & 2023 de l'APMAC Nouvelle-Aquitaine



### Commanditaire :

APMAC Nouvelle-Aquitaine

### Année de création :

2023 & 2024

### Supports réalisés :

Rapports d'activités de l'association

### Fichiers fournis :

Textes, informations pour la conception des graphiques, photos

### Brief :

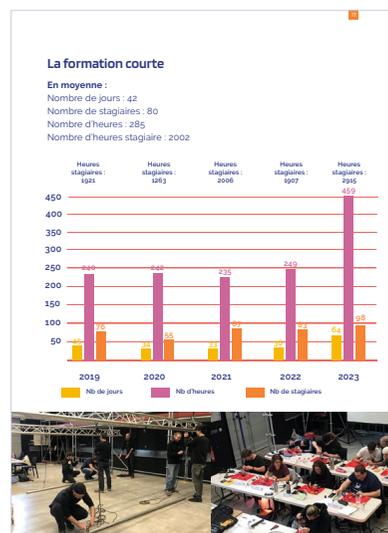
En mars 2023, l'association APMAC Nouvelle-Aquitaine à Saintes recherche un nouveau prestataire externe pour la réalisation de supports de communication ponctuels. Est tout d'abord concernée la réactualisation du rapport d'activités 2022, projeté lors de l'assemblée générale puis consultable sur le site internet de l'association.

D'un volume de 28 pages, celui-ci a été réactualisé en 2024 dans le même esprit graphique mais avec un nouveau code couleur.

### Mon travail :

Conception et réalisation graphique des pages de couverture

Mise en page de l'ensemble du document dans le respect de la charte graphique de la structure



# Portfolio

## Création d'un logo et d'une charte graphique pour la ComUE de Nouvelle-Aquitaine



### Commanditaire :

Communauté des Universités et Établissements d'Enseignement Supérieur de Nouvelle-Aquitaine

### Année de création :

2016

### Supports réalisés :

Logo et charte graphique complète (40 pages consultables sur demande), cartes de visite et de correspondance, documents de papeterie interne, flyers, dépliants, dossiers de présentation, études statistiques, conception et rédaction de la lettre interne.

### Fichiers fournis :

Aucun

### Brief :

En 2016, la Communauté des Universités et Établissements d'Enseignement Supérieur de Nouvelle-Aquitaine (ComUE) recherche sa responsable communication afin de créer son identité graphique. Concevoir son image et sa communication interne/externe fut donc ma mission. Il a fallu identifier les besoins et conjuguer les impératifs de chaque entité, rassemblées au sein de cette nouvelle structure de mutualisation des services de l'enseignement supérieur en Nouvelle-Aquitaine (mobilité étudiante, entrepreneuriat étudiant, publications et statistiques universitaires...). Un challenge réussi impliquant de respecter les spécificités de chacun tout en véhiculant une image commune.

### Mon travail :

Conception du logo et de sa charte graphique interne et externe, déclinée pour chaque service

Réalisation graphique des supports print et web

Conception et rédaction d'une lettre interne mensuelle

# Portfolio

## Création d'un dépliant mécénat



### Bulletin de don 2023

Réalisez votre don sur [musiquechemin.fr](http://musiquechemin.fr) en flashant le QR Code en bas de page ou par chèque accompagné du bulletin ci-dessous complété :

**MENSUEL :** €  
Les dons mensuels nous permettent de préparer en amont l'édition 2024 et d'assurer la pérennité du festival. Un don mensuel de 19€ / mois vous permet de rejoindre le Cercle en tant que membre Frêne !

**PONCTUEL :** €  
Un don ponctuel de 400 € vous confère, après déduction fiscale, 136€.

**GRAND SOLISTE**  
Je fais un don de 10 000 € et je soutiens la programmation d'un concert avec la présence d'un artiste de grande renommée en 2024. Le concert sera renommé à votre nom !

Facultatif : je souhaite que mon don soit mentionné en témoignage à une personne qui m'est chère

en hommage à : (nom et prénom de la personne) \_\_\_\_\_  
 en l'honneur de : (nom et prénom de la personne) \_\_\_\_\_

**MES COORDONNÉES :**

NOM et Prénom : \_\_\_\_\_  
Adresse postale : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_

Je donne mon accord pour que mon nom soit indiqué dans les supports de communication du Festival Musique en Chemin et de La Main Harmonique

Je souhaite recevoir :  
 le newsletter de l'ensemble La Main Harmonique  
 le newsletter du Festival Musique en Chemin  
 toutes les actualités de l'association

Date et Signature : \_\_\_\_\_


 Votre contact : Pauline Menvelle  
 Responsable du développement  
 +33 (0)6 89 07 18 66 | pauline.menvelle@mainharmonique.fr  
 mainharmonique.fr | festivalmusicchemin.fr  
 Association La Main Harmonique  
 Traverse Roger Laroze 20460 La Benua  
 France | association : amh@mainharmonique.fr | 06 89 07 18 66 | 06 89 07 18 66

### Rejoignez le Cercle M et bénéficiez d'avantages :

Don < 200€	MEMBRE ERABLE	MERCI !
Don < 200€ Par exemple pour un don de 100€, vous bénéficiez de 6€ de déduction fiscale*	Membre ERABLE	Votre nom dans la liste des membres du Cercle M, des programmes de concerts, + 1 invitation à l'événement annuel du Cercle M
À partir de 200 € Soit 66€ après déduction fiscale	MEMBRE FRÊNE	UN GRAND MERCI ! Les cartes postales préférentielles + une affiche du Festival 2023 dédiée aux artistes
À partir de 400 € Soit 136€ après déduction fiscale*	MEMBRE CYPRES	UN TRÈS GRAND MERCI ! Les cartes postales préférentielles + 1 invitation au concert d'ouverture du Festival 2024
À partir de 1000 € Soit 361€ après déduction fiscale*	MEMBRE FIGUIER	UN TRÈS TRÈS GRAND MERCI ! Les cartes postales préférentielles + le tote-bag surprise du Festival 2023
À partir de 2000 € Soit 680€ après déduction fiscale*	MEMBRE OLIVIER	UN IMMENSE MERCI ! Les cartes postales préférentielles + la possibilité d'inviter à une répétition un concert donné dans le cadre de la saison ou du festival 2023
À partir de 5 000 € Soit 1700€ après déduction fiscale*	MEMBRE TILLEUL	UN IMMENSE MERCI ! Les cartes postales préférentielles + un concert dédié à la personne de votre choix
À partir de 10 000 € et plus, soit 3400€ après déduction fiscale*	MEMBRE MERISIER	UN IMMENSE MERCI ! Les cartes postales préférentielles + 1 invitation à participer à un déjeuner avec l'artiste du festival

\* Association La Main Harmonique organisatrice du Festival Musique en Chemin, est agréée comme organisme d'intérêt général. La déduction fiscale est de 66% pour les dons effectués dans le cadre de 20% de la somme imposable.

### Commanditaire :

Ensemble La Main Harmonique

### Année de création :

2023

### Supports réalisés :

Dépliant 4 pages

### Fichiers fournis :

Affiche du festival 2023 et textes, logo de l'ensemble et du festival, chemin de fer

### Brief :

En 2023, l'ensemble La Main Harmonique recherche un prestataire externe pour la création d'un dépliant dans le cadre d'une stratégie mécénat pour l'ensemble de ses activités, en particulier le festival Musique en Chemin. Ce support, dédié à la prospection de mécènes particuliers lors de la prochaine édition du festival, sera réalisé sous la forme d'une plaquette 2 volets au format 10,5 x 21,0 cm, comprenant un bulletin de don détachable avec possibilité de renvoi par courrier postal. Un visuel pour illustrer le Cercle M sera également à concevoir sur la 1ère de couverture avec la reprise du «M» de Musique en Chemin. Ce document aura une identité graphique propre, tout en faisant référence à quelques éléments de la charte graphique de l'ensemble et du festival.

### Mon travail :

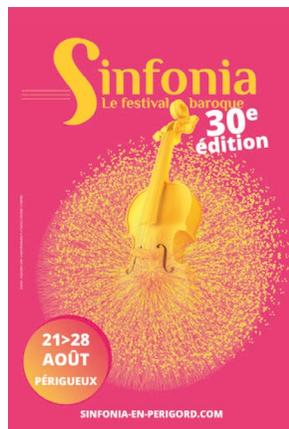
Conception du logo "Cercle M"

Conception du visuel en 1<sup>ère</sup> de couv

Conception et réalisation de la mise en page du document

# Portfolio

## Création d'une charte graphique pour le festival Sinfonia



### Commanditaire :

Association CLAP - Festival Sinfonia en Périgord

### Année de création :

2019 - 2020 - 2021

### Supports réalisés :

Logo, visuels et brochures de saison, affiches A3, A4, 2m2 & 4x3, dépliants, feuilles de salle, dossiers de presse, dossiers mécénat, signalétique, déclinaisons par spectacle (affiches, bannières web), encarts presse, invitations, site web, newsletters, produits dérivés

### Fichiers fournis :

Aucun

### Brief :

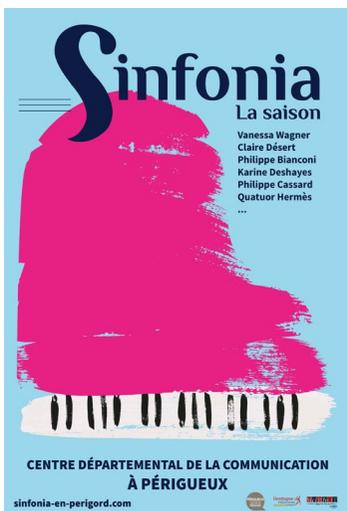
En 2018, Sinfonia repense complètement son identité pour devenir une véritable marque de territoire, rassemblant sous le même nom son festival de musique baroque et sa saison de musique classique. La création d'un logo commun aux deux événements, ainsi qu'une charte graphique propre à chacun sont alors réalisés et pensés pour être déclinables sur tous supports mais également pour plusieurs saisons.

### Mon travail :

Directrice communication, mon travail s'est étendu de la création du logo et des visuels jusqu'à la conception, rédactionnelle et graphique, de chaque support. Ce poste stratégique m'a permis de planifier chaque action de communication, en lien avec le directeur général et le bureau associatif, et de mettre en oeuvre nos actions, tant sur le terrain que graphiquement.

# Portfolio

## Création d'une charte graphique pour la saison Sinfonia



**Commanditaire :**  
Association CLAP - Saison Sinfonia

**Année de création :**  
2019 - 2020 - 2021

**Supports réalisés :**  
Logo, visuels et brochures de saison, affiches A3, A4, 2m2 & 4x3, dépliants, feuilles de salle, dossiers de presse, dossiers mécénat, signalétique, déclinaisons par spectacle (affiches, bannières web), encarts presse, invitations, site web, newsletters ...

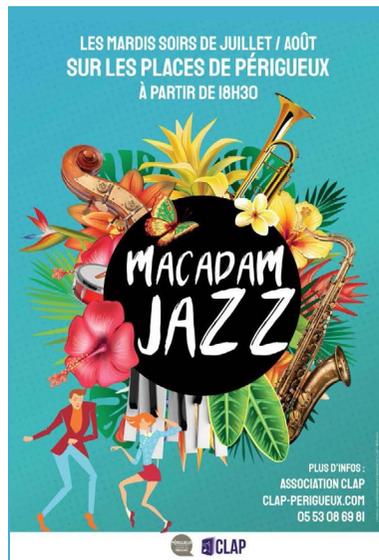
**Fichiers fournis :**  
Aucun

**Brief :**  
En 2018, Sinfonia repense complètement son identité pour devenir une véritable marque de territoire, rassemblant sous le même nom son festival de musique baroque et sa saison de musique classique. La création d'un logo commun aux deux événements, ainsi qu'une charte graphique propre à chacun sont alors réalisés et pensés pour être déclinables sur tous supports mais également pour plusieurs saisons.

**Mon travail :**  
Directrice communication, mon travail s'est étendu de la création du logo et des visuels jusqu'à la conception, rédactionnelle et graphique, de chaque support. Ce poste stratégique m'a permis de planifier chaque action de communication, en lien avec le directeur général et le bureau associatif, et de mettre en oeuvre nos actions, tant sur le terrain que graphiquement.

# Portfolio

## Création d'une charte graphique pour le festival Macadam Jazz



**Commanditaire :**  
Association CLAP - Festival Macadam Jazz

**Année de création :**  
2019 - 2020 - 2021

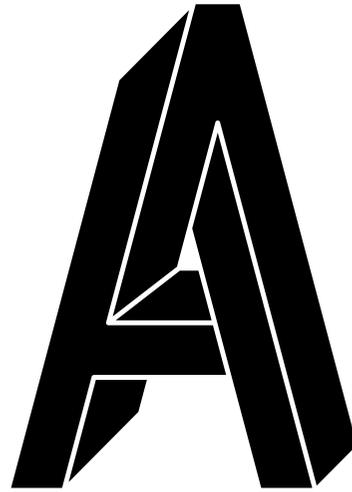
**Supports réalisés :**  
Logo, visuels et dépliant, affiches A3, A4, 2m2, dossiers de presse, signalétique, déclinaisons par concert (affiches, bannières web), encarts presse, site web, newsletters.

**Fichiers fournis :**  
Aucun

**Brief :**  
Association conventionnée avec la ville de Périgueux, l'association CLAP organisait chaque année un festival de jazz proposant 4 à 6 concerts en juillet/août. Pour chaque festival, un visuel devait être créé et décliné par date ainsi que par lieu (affiches, flyer, dépliant) et sur une signalétique dédiée à l'événement (beach-flag, banderoles). La communication graphique devait également être déclinée pour le web (réseaux sociaux, newsletter, site internet).

**Mon travail :**  
Tout comme le festival et la saison Sinfonia, mon travail s'étendait de la création et la conception graphique et rédactionnelle des visuels jusqu'aux déclinaisons dans leur ensemble.





**Anaële LETAN**

Entrepreneur individuel

34 rue de la Sablière

17810 Nieul-Lès-Saintes

06 87 56 59 74

[anaele.letan@gmail.com](mailto:anaele.letan@gmail.com)

N° SIRET : 900033721 00037